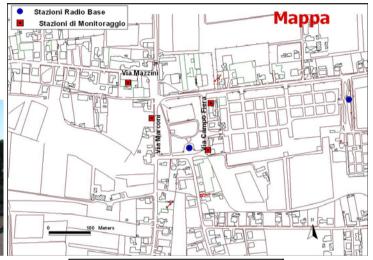
Monitoraggio dei Campi Elettromagnetici

Punto di misura: **S Lucia di Piave - Acquedotto- Via Mazzini n° 5.**Campagna: **dal 21/12/05 al 04/01/06**

Punto di Misura	S Lucia di Piave-Acquedotto
Comune	S Lucia di Piave
Indirizzo	Via Mazzini, n° 5
Localizzazione	Terrazzo a Sud del primo piano.
Inizio Campagna	21/12/05
Fine Campagna	04/01/06





Misure di Campo Elettrico – Comune di S Lucia di Piave – Via Mazzini			
6,0			
£5,0			
)))	111117		
o,e elettrico			
0,8 G	- //////		
Campo Campo			
1,0			
	05 h.13 24-dic-05 h.7 27-dic-05 h.1 29-dic-05 h.19	9 01-gen-06 h.13 04-gen-06 h.7 Giorno	

Campo Elettrico (V/m)		
Indicatori Complessivi		
della Campagna		
Media	0,55	
Massimo	0,72	

Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media e il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

•	Valore massimo orario	
	Valore medio orario	
	Valore attenzione/obiettivo di qualità	

Presentazione dati complessivi della campagna

Alla fine di ogni monitoraggio, per ciascun sito viene prodotta una scheda riassuntiva contenente i dati validati del campo elettrico relativi all'intero periodo, la media e il massimo della campagna, una foto del sito monitorato con la collocazione della strumentazione, la mappa contenente la localizzazione geografica del sito, gli impianti presenti in un raggio di 350 m e la legenda esplicativa delle misure effettuate.

Legenda

Media mobile su 6 minuti

La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.

Media oraria

La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.

Massimo orario

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.

Media della campagna di monitoraggio

La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

Massimo della campagna di monitoraggio

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.