



ORIGINALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 26 del 24/02/2022

Oggetto: SERVIZI TURISMO - CULTURA. APPROVAZIONE ATTO DI INDIRIZZO PER LA SELEZIONE DI UN PROGETTO DI ANIMAZIONE DEL PERIODO NATALIZIO DENOMINATO "NATALE A CHIANCIANO TERME"

L'anno duemilaventidue, il dì ventiquattro febbraio alle ore 16.30 nella sala del Palazzo Comunale si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.
Presiede l'adunanza Andrea Marchetti nella sua qualità di Sindaco e sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti Signori:

Nominativo		Presenti	Assenti
Marchetti Andrea	Sindaco	X	
Rocchi Damiano	Assessore Effettivo	X	
Nardi Fabio	Assessore Effettivo	X	
Giulianelli Rossana	Vicesindaco	X	
Ballati Laura	Assessore Effettivo	X	

Assiste il Segretario Comunale Luana Della Giovampaola la quale provvede alla redazione del presente verbale.

IL SINDACO

constatato il numero legale degli intervenuti, invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



**COMUNE DI CHIANCIANO
TERME
PROVINCIA DI SIENA**

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE il Comune di Chianciano Terme è un Comune avente valenza turistica e con Decreto del Dirigente della Regione Toscana n. 1584 in data 16 aprile 2012 è stato inserito nell'elenco regionale delle località turistiche o città d'arte di cui al D.G.R.T. n. 903/2011 oltre ad avere istituito l'Osservatorio Turistico di Destinazione avendo partecipato al progetto "Toscana Turistica Sostenibile e Competitiva";

EVIDENZIATO CHE lo Statuto del Comune di Chianciano Terme all'art. 3 "*Funzioni e finalità*" individua tra le finalità dell'Ente di assumere, promuovere e sostenere le iniziative e le attività volte ad incrementare la crescita del turismo in tutte le sue forme;

PRECISATO CHE il soggetto interessato a realizzare una proposta denominata "NATALE A CHIANCIANO TERME" dovrà attenersi alle disposizioni, nazionali e regionali, vigenti o che saranno emanate, per svolgere gli eventi culturali in sicurezza;

PREMESSO CHE con Deliberazione di Consiglio comunale n. 5 del 16/02/2021 è stato approvato il "Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari comunque denominati e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati, nonché per la concessione del patrocinio da parte del comune";

RITENENDO CHE, attraverso la concessione dei benefici di cui al presente indirizzo, l'Amministrazione intende favorire in particolare lo sviluppo dei seguenti settori indicati rispettivamente alla lettera c) e g) del comma 1 dell'art. 4 del suddetto Regolamento:

c) cultura, arte e tutela dei beni storici e artistici;

g) turismo e animazione;

VISTO l'art. 20 del suddetto Regolamento nel quale si stabilisce che "*Gli Uffici comunali competenti per materia ed assegnatari dei relativi budget finanziari, possono anche approvare e pubblicare, con congruo anticipo, appositi bandi pubblici per contributi o benefici economici per linee di azione varate dall'Amministrazione*";

RITENUTO opportuno di indire una procedura di selezione pubblica, nel rispetto dei principi stabiliti all'articolo 12 della Legge 7 agosto 1990 n. 241, avente ad oggetto l'individuazione di un soggetto in possesso dei requisiti richiesti e che sia in grado di ideare, proporre e realizzare un progetto di animazione del periodo natalizio, con l'obiettivo di sviluppare flussi turistici e promuovere la destinazione turistica del Comune di Chianciano Terme anche attraverso il coinvolgimento delle attività economiche locali durante le festività natalizie, nonché di rendere più gradevole il soggiorno a chi sceglierà la città di Chianciano Terme per trascorre alcuni giorni di vacanza, offrire occasioni di intrattenimento e socializzazione, concorrendo così ad infondere un forte impulso allo sviluppo economico di Chianciano Terme e a rivitalizzare le attività produttive locali;

CONSIDERATO CHE questa Amministrazione intende mettere a disposizione spazi di propria pertinenza ovvero aree rese accessibili e disponibili nell'ambito di specifiche convenzioni e promuovere la proposta "NATALE A CHIANCIANO TERME" con specifica campagna comunicativa anche multimediale;

RITENUTO CHE l'attuazione delle politiche di promozione culturale e turistica del territorio determinano favorevoli ricadute per l'economia e l'occupazione, fornendo opportunità di crescita sociale e sviluppo economico;

VISTA la deliberazione del C.C. n. 77 del 28 dicembre 2021 avente per oggetto: "Bilancio di Previsione 2022/2024. Documento Unico di Programmazione (DUP) 2022/2024. Esame ed approvazione";

VISTA la deliberazione della Giunta Comunale n. 13 del 31.01.2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) 2022 ed il Piano triennale della Performance 2022/2024;

VISTO il parere favorevole di regolarità tecnica rilasciato dalla Responsabile dei Servizi Scolastici, Sociali, Sanità, Attività Produttive, Pari Opportunità, Turismo;

VISTO il parere favorevole della Responsabile del Servizio Economico Finanziario di regolarità contabile, in quanto il presente atto comporta riflessi diretti sul bilancio comunale e in particolare al cap. 702322/2022 dove si registra una adeguata disponibilità considerato che l'impegno economico è di € 30.000,00;

VISTO il D.Lgs. 267/2000;

A voti unanimi favorevoli:

D E L I B E R A

1. DI APPROVARE le premesse alla presente deliberazione, che ne costituiscono parte integrante e sostanziale;

2. DI APPROVARE il presente atto d'indirizzo per l'individuazione di un soggetto in possesso dei requisiti richiesti e che sia in grado di ideare, proporre e realizzare un progetto di animazione del periodo natalizio, con l'obiettivo di sviluppare flussi turistici e promuovere la destinazione turistica del Comune di Chianciano Terme anche attraverso il coinvolgimento delle attività economiche locali durante le festività natalizie, nonché di rendere più gradevole il soggiorno a chi sceglierà la città di Chianciano Terme per trascorre alcuni giorni di vacanza, offrire occasioni di intrattenimento e socializzazione, concorrendo così ad infondere un forte impulso allo sviluppo economico di Chianciano Terme e a rivitalizzare le attività produttive locali;

3. DI STABILIRE CHE:

– i soggetti interessati dovranno presentare domanda per un programma di alto livello qualitativo in grado di essere significativamente attrattivo per turisti e cittadini, che rappresenti un significativo momento di valorizzazione turistica di Chianciano Terme;

- i soggetti interessati dovranno presentare un progetto caratterizzato da riferimenti al Natale, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo, ambientazioni inerenti la leggenda di Babbo Natale (elfi, folletti, renne e animaletti vari, fate, ghiaccio, mondi incantati), concerti, percorsi enogastronomici, giochi di luci, eventi nel segno dell'autenticità e del folclore in un ricco calendario di iniziative dedicate a tutti, grandi e bambini: un'occasione unica per vivere insieme il Natale ma anche per conoscere le tradizioni e scoprire l'immenso patrimonio culturale e paesaggistico del territorio, che dovrà essere conosciuto e incluso nella proposta di intrattenimento, nei limiti del possibile;

4. DI STABILIRE CHE la proposta dovrà prevedere:

a) eventi, manifestazioni, iniziative culturali legati al tema del Natale: le attività dovranno essere legate al tema natalizio, nelle sue varie declinazioni e tradizioni. Gli eventi dovranno essere realizzati

nell'arco temporale 26 Novembre 2022 – 8 Gennaio 2023, comprendere tutti i fine settimana e i giorni festivi

b) mostre tematiche sul tema del Natale: realizzazione di un progetto di appuntamenti tematici attinenti al tema natalizio. A titolo esemplificativo: temi della Casa di Babbo Natale e del Presepe. L'Amministrazione comunale valuterà, con particolare attenzione, una proposta che consenta al visitatore di poter apprezzare tali simboli;

c) Natale per i bambini: compatibilmente con le limitazioni e prescrizioni in vigore nel periodo considerato, nella proposta si dovrà dar conto di iniziative pensate e programmate appositamente per i bambini indicando i dettagli logistico - organizzativi;

d) percorso di visita e fruizione dei negozi esistenti, coinvolti nella realizzazione di vetrine tematiche e inseriti in una mappa ad-hoc per le famiglie, con indicazioni di prodotto e partecipazione al progetto complessivo;

e) coinvolgimento del mondo associazionistico, del CCN o altri soggetti culturali: il comune di Chianciano Terme è caratterizzato dall'impegno, entusiasmo, capacità organizzativa e propositiva delle molte associazioni, del CCN e di soggetti culturali che operano nei vari ambiti. Conseguentemente risulta indispensabile coinvolgere tali realtà nell'ideazione, progettazione e realizzazione della proposta complessiva, valorizzandone le specifiche competenze e peculiarità;

f) collegamento e collaborazione con gli eventi del Natale principali del territorio al fine di aumentare la visibilità e aumentare i motivi di prolungamento del pernottamento a Chianciano Terme, aggiungendo attività di natura natalizia e di interesse.

g) attività promozionale: dovranno essere elaborati e descritti in maniera dettagliata gli aspetti di comunicazione che il soggetto organizzatore intende porre in essere, in collaborazione con l'Ufficio Turistico, gestito dall'Associazione di promozione sociale Pro Loco di Chianciano Terme e con l'Ufficio Stampa Associato dell'Unione dei Comuni Valdichiana Senese.

Importante per la promozione della proposta "Natale a Chianciano Terme" dovrà essere anche l'utilizzo del portale web di destinazione finanziato dall'Amministrazione comunale: <https://www.vivichiancianoterme.it/> e la collaborazione con la società Pirene srl, assegnataria di un bando comunale di promozione e valorizzazione turistica del Comune di Chianciano Terme;

h) ulteriori proposte e/o migliorie inerenti il progetto di Natale: il soggetto proponente potrà indicare proposte aggiuntive rispetto a quanto declinato nei punti precedenti;

i) diversificazione e quantificazione autofinanziamento: il soggetto promotore dovrà illustrare le modalità di finanziamento del progetto, indicando i soggetti coinvolti e quantificando l'entità delle entrate ponendo particolare evidenza alle entrate per sponsorizzazione;

5. DI DECRETARE CHE l'Amministrazione comunale potrà disporre:

- il supporto all'organizzatore, a titolo gratuito, di personale e mezzi per opere di modesto facchinaggio quale posizionamento sedie, transenne, cartelli, nei limiti della dotazione dell'Ente, previa verifica da parte del proponente della disponibilità dei beni e della verifica della fattibilità con il Responsabile del Servizio Patrimonio, attività propedeutiche alla realizzazione delle iniziative previste, qualora ciò non pregiudichi i servizi comunali e sia di limitato impegno per il Comune;
- eventuali allacci elettrici se necessari allo svolgimento degli spettacoli e delle manifestazioni;

6. DI STABILIRE, ai sensi dell'art. 31, comma 1, lettera b) del vigente *Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari comunque denominati e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici*

e privati, nonché per la concessione del patrocinio da parte del comune, il riconoscimento al soggetto proponente di un contributo, quantificato in relazione alla richiesta economica e alle risorse complessive disponibili dell'Ente, che non potrà superare l'80% della somma complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 30.000,00. Nel caso di soggetti aventi scopo di lucro e/o per attività aventi finalità di lucro, ai sensi dell'art. 3 del Regolamento sopra citato, il contributo economico sarà concesso nella misura massima del 60% dei costi ammissibili effettivamente sostenuti e documentati da parte del beneficiario e comunque non potrà essere superiore a € 30.000,00;

7. DI STABILIRE il riconoscimento al progetto selezionato dell'agevolazione indicata all'art. 27 del vigente Regolamento comunale per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (C.O.S.A.P.) e nello specifico:

- l'esenzione dal pagamento del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche realizzate per lo svolgimento di iniziative patrocinate dal Comune volte a valorizzare lo sviluppo culturale della comunità locale;

8. DI STABILIRE il riconoscimento al progetto selezionato dei benefici indicati all'art. 31 del nuovo *Regolamento per la disciplina dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, ausili finanziari comunque denominati e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati, nonché per la concessione del patrocinio da parte del comune*:

- esenzione dal pagamento dei cosiddetti costi vivi per l'utilizzo di sale comunali per svolgere le iniziative;

- vantaggi economici come definiti all'art. 3 del Regolamento;

- la promozione attraverso gli strumenti di comunicazione del Comune (a titolo esemplificativo sito internet comunale, sito internet <https://www.vivichiancianterme.it/>, newsletter, profili social);

- autorizzazione all'utilizzo del logo comunale;

9. DI STABILIRE ai sensi dell'art. 24 del vigente Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni il riconoscimento:

- dell'abbattimento del 50% dei diritti d'affissione ai sensi dell'art. 24 del vigente Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

10. DI STABILIRE CHE il soggetto selezionato dovrà attenersi alle disposizioni, nazionali e regionali, vigenti o che saranno emanate, per svolgere gli eventi culturali in sicurezza;

11. DI STABILIRE CHE l'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura, senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimenti a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti;

12. DI DARE MANDATO alla Responsabile dei Servizi Cultura e Turismo di indire una procedura di selezione pubblica, nel rispetto dei principi stabiliti all'articolo 12 della Legge 7 agosto 1990 n. 241, per la selezione di un progetto di animazione del periodo natalizio denominato "NATALE A CHIACCIANO TERME";

13. DI DARE ATTO CHE il contributo economico di € 30.000,00 trova copertura al cap. 702322/2022 del Bilancio del corrente esercizio;

14. DI DARE ATTO CHE la previsione di spesa di € 30.000,00 è finanziata con l'utilizzo delle risorse provenienti dall'applicazione dell'imposta di soggiorno;

15. DI PUBBLICARE il presente atto nella sezione Amministrazione Trasparente sotto sezione Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici – Criteri e modalità, ai sensi dell'art. 26, c. 1, del D. Lgs. n. 33/2013.

Successivamente;

Con separata votazione;

A voti unanimi favorevoli:

DELIBERA

- DI DICHIARARE la presente deliberazione, stante l'urgenza, immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4° del D.Lgs. 267/2000.

COMUNE DI CHIANCIANO TERME
PROVINCIA DI SIENA

PARERI DI REGOLARITA'

Proposta di Deliberazione Di Giunta Comunale

Servizio Servizi Scolastici - Sanità - Turismo - Attività Produttive - Cultura - Biblioteca

OGGETTO: SERVIZI TURISMO - CULTURA. APPROVAZIONE ATTO DI INDIRIZZO PER LA SELEZIONE DI UN PROGETTO DI ANIMAZIONE DEL PERIODO NATALIZIO DENOMINATO "NATALE A CHIANCIANO TERME"

Parere di regolarità tecnica:

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica della proposta ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni

Il Responsabile del Servizio
Sara Montiani

Parere di regolarità contabile:

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile della proposta ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni

Il Responsabile del Servizio
Mariella Spadoni

Dati relativi alla seduta

Seduta del 24/02/2022 Deliberazione n. 26

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale elettronico della proposta conservata nella banca dati del Comune di Chianciano Terme, ai sensi dell'art. 22 del DLgs 82/2005.



**COMUNE DI CHIANCIANO TERME
PROVINCIA DI SIENA**

Letto, confermato e sottoscritto

IL SINDACO
Andrea Marchetti

IL SEGRETARIO COMUNALE
Luana Della Giovampaola

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

In data odierna la presente deliberazione:

- ❖ viene pubblicata all'Albo Pretorio del sito web per 15 giorni consecutivi (Art. 124, D.Lgs. 267/2000 e Art. 32, Legge 69/2009)
- ❖ è stata comunicata ai Capigruppo Consiliari (Art. 125 – D.Lgs. 267/2000)

Il Segretario Comunale
Luana Della Giovampaola

Chianciano Terme 25/02/2022

ESECUTIVITÀ

- ❖ La presente deliberazione è esecutiva dopo il decimo giorno dalla sua pubblicazione, senza reclami (Art. 134, comma 3, D.Lgs. 267/2000)
- ❖ **E' eseguibile dalla data della sua adozione ai sensi dell'Art. 134, comma 4, D.Lgs. 267/2000**

Il Segretario Comunale
Luana Della Giovampaola

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.lgs 07/3/2005 n. 82 e s.m.i. (C.A.D.). La presente deliberazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Chianciano Terme, ai sensi dell'art. 22 del D.lgs n. 82/2005.